

Re Young 美丽文化

- 1、ReYoung美体大使：是传播健康、美丽、时尚的使者
- 2、ReYoung人负有的使命：学习、感恩、分享
- 3、ReYoung人追求的美：形体美、健康美、心态美、自信美
- 4、ReYoung人实现的价值：自我价值、家庭价值、社会价值、历史价值

Re Young 企业文化

- 热忱 - 经营热忱、服务热忱、管理热忱
- 科技 - 科技产品、网际网络、电脑管理
- 时尚 - 符合流行、引导流行、创造流行

全新VI正式发布

品牌标志

\*标志标准图

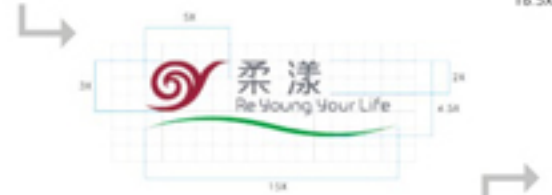
柔漾的标志图形为一朵绽放中的玫瑰，其清丽脱俗的外型，栩栩如生地描绘了女性优雅和高贵大方的一面。图形中的弧线，也勾勒出柔漾的两个具代表的英文字母'R'及'Y'，单是标志图形经已体现了Re Young这个名字。



\*标志与中英文名称组合规范

组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是品牌视觉形象的集中体现，必须严格按照规范的要求制作使用。

1. 标志与品牌中英文名称的横式组合

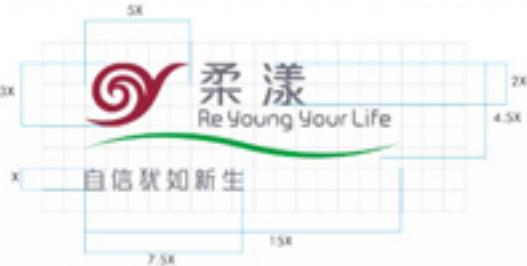


2. 标志与品牌中英文名称的竖式组合



\*标志与品牌标语组合规范

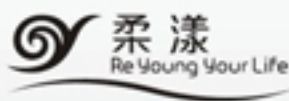
品牌标语表达品牌的核心讯息，把品牌的基本精神有效传达给消费者，配合标志组合使用，能更成功地建立品牌形象。品牌标语在某些条件情况下可独立使用，如广告宣传印刷品。



\*标志黑白应用规范

为保持品牌形象的美观和完整性，标志一般不用或尽量少用单色。在某些条件情况下可以使用以下单色效果，如传真、金属、烫金、单色印刷制作等应用项目。

1. 标志图形单色稿



2. 标志图形反白稿



Re Young 专卖店



企业及办公室事务用品系统

公司名片



信封



信纸



便笺纸



公文袋



办公室配件系统

职员制服



活动证



店铺事务用品系统

客户纪录册



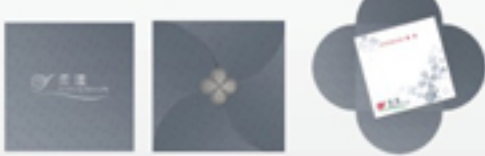
客户量身卡



B5笔记本



邀请卡

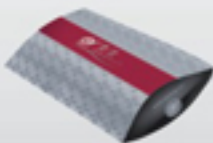


贵宾钻石卡



店铺配件系统

礼品包装盒



包装纸(雪梨纸)



购物纸袋



Re Young椭圆形贴纸



Re Young花形贴纸





## 品牌公司教育培训

如何让顾客成为品牌忠实消费者

2009年将是Re Young品牌推广的重要年度，全新的品牌形象手册也已隆重登场，各地的经销商公司都在依照品牌形象手册装修开设专卖店面，各项开店工作都在紧锣密鼓的进行中，所有这一系列方案都在提升和完善我们Re Young的品牌形象，我们的事业发展又上了一个新的台阶。但快速的发展步伐让所有经营伙伴都意识到提升开设店面的各项能力和建立全新的品牌意识都是刻不容缓的。基于此，公司特别在09年7月15至16日在上海为所有Re Young品牌专卖店店长及热爱Re Young事业即将开设Re Young品牌专卖店的经营伙伴开办一次专业课程培训。

本次培训公司特别邀请了在店面管理、客户服务、品牌建设方面有着非常资深经验的Angela Wang老师为大家献上专业的培训课程，此次课程以讲授、案例、讨论、演练、训练、游戏等互动的授课形式，让所有参训的经营者都学习和了解到店面客户开发及服务的重要性，课程告诉我们在当今消费时代由“产品中心”向“客户中心”的转移中，如何在顾客导向时代制定以客户为中心的营销策略，及营销实施；如何从需求中挖掘客户价值最大化；“开发一个新客户所需要的成本与时间是现有客户的10倍”，因此现有客户的价值是值得做更多的开发与维护，在课程中老师还与学员分享如何提升客户满意度，获得客户忠诚，并实现产值和利润的转换。

本次店长培训的行程中，柯副总、许经理、朱经理、及三位区域经销商公司总经理都进行了授课分享。

许经理以案例研讨方式分析各项经营活动的办理流程及注意事项，生动的研讨方式激发了学员举办各类客户活动的奇思妙想，也让所有参训学员对自己所举办的活动都有了全新的认识，每一次活动举办都离不开事先充分的计划和团队协作的力量。朱经理以公司制定的店面营运管理手册讲解开设店面的注意事项，从



展店（选店注意事项）、店面管理（开业、仓库、收银、卫生安全、陈设）、店员管理（招聘、培训、员工规范）到业务操作流程都做了一一解释。根据品牌形象手册制作的辅销用品是所有经营人员非常期待的，在本次培训中新的辅销用品也隆重登场，集团柯副总向所有参训学员展示和讲解了新的品牌形象和辅销用品。生动、激励的市场营销经验分享非区域经销商莫属，厦门、温州、佛山三位区域经销商公司总经理的精彩分享把培训也带到了一个高潮，激励了所有参训学员的信心及热情。

每一次培训时间都是短暂的，但每一次培训所带给我们的知识及思考问题都是深远的，只有学员把每次所学好的加以运用，才能真正体现出培训所带来的价值。而品牌的建设维护和品牌价值的提升更需要所有经营者来共同奋斗，让我们共同努力实现更高更远的事业发展。



## 低位直肠癌 肥胖者



——转载自联合报

## 复发率高



身体质量指数(BMI)和癌症复发率有关？林口长庚医院追踪近2000例接受直肠癌手术的病患，发现低位直肠癌后局部复发率，与BMI关系密切，BMI愈高，复发率地愈高。

林口长庚医院大肠直肠肛门外科主治医师游正府说明，依肿瘤发生部位，可将直肠癌分为低位直肠癌（离肛门10公分内）和高位直肠癌（离肛门10至15公分之间），低位直肠癌占了结肠直肠癌1/3左右。

**高位直肠癌 并无此现象**

根据追踪，低位直肠癌患者中，体重过轻者术后复发率是2.5%，体重正常者是6.1%，体重过重者是9.2%，肥胖者是13.8%，也就是说，BMI值愈高，术后复发率也愈高，而高位直肠癌患并没有这种现象。

**患者若肥胖 手术难度高**

为何有这些差异？游正府说，低位直肠癌位于狭窄骨盆腔内，四周被骨骼肌肉包复，手术本就比较困难，若再加上患者肥胖，困难增加，可能也是术后局部复发较高的原因。

**BMI值高 加以辅助疗法**

游正府说，这个发现在临床上具有重要意义，也就是说，对BMI值较高的低位直

肠癌病患，除手术外，可以需要更积极的术前或术后辅助性疗法，譬如放射性治疗和化学药物治疗。

**复发率 男比女高1.7倍**

除了BMI值，研究也分析肿瘤远端切缘长短、肿瘤分化程度、淋巴腺侵犯程度等，另发现性别对于术后局部复发率也有差异，男性比女性有高达1.7倍的危险度。

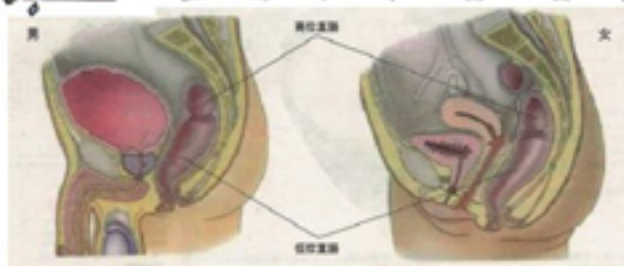
**生活小建议**

1. 避免高脂肪高热量的饮食，多摄取高纤维饮食。
2. 多运动，维持良好的BMI。
3. 定期做粪便潜血及大肠镜检查。
4. 有症状及早就医。

**BMI值与复发率关系**

BMI值	高位直肠癌复发率	低位直肠癌复发率
体重过轻	3.3%	2.5%
正常	3.0%	6.1%
体重过重	3.8%	9.2%
肥胖	0%1	13.8%

（根据世卫组织定义）



**BMI怎么算？**

$BMI值 = \frac{体重(公斤)}{身高(公尺)^2}$

正常值/18.5到25

体重过轻/小于18.5

体重过重/25至30

肥胖/大于30



## 东莞Re Young东城区专卖店

东莞柔漾店位于东莞市东城区东城中路金月湾花园B9铺(世博儿童市场对面)分二层, 一楼为产品展厅、洽谈区和2间设计室等, 二楼为一个10人会议室和仓库。

在7月23号开业,当天聚集了当地各大美容院的老板和各行业的企业家光临,差不多有50多人。开张期间凡到店内体验的客户都有大礼包送,到3点多还有一个拜神仪式,预祝生意兴隆,货如轮转,门外有100多名群众围观,场面热闹非凡,彩带飞扬,还有一众美女设计师相衬。



## 佛山Re Young东方广场专卖店



2009年8月1日上午位于繁华地段的东方广场蓝宝石名店城三楼柔漾东方店在一片恭贺声中正式开业,所有到场的嘉宾都纷纷向陈敏华店长表示热烈的祝贺。然而在大家正忙着参观介绍店面时,几位陌生的客人到店了解产品。经了解得知原来客人都是曾经购买穿着产品的客人,因为之前没有专营的店,所以衣物破损后一直未能得到修补而被逼不能继续穿着,现在Re Young有专卖店了,真的太好了,而且当场就设计试衣,购买了两套。客人对产品的忠诚真是令我们太感动了。

在此情形下,到场祝贺陈敏华店长的朋友都主动要求设计师为其做身体设计分析,在设计师的专业分析,指导,配码下,客人都主动买了一套体验,而且门外不断陆续进店了解的陌生客人越来越多。

Re Young的明天  
一定会更辉煌!



## 长乐Re Young舍菲美形开业分享

无钢圈,无海绵就是这简单而又不平凡的六个字,让我与柔漾有了首次触电。作为一个从事美丽传播者的美容院店家,我目睹了太多客户因为钢圈,海绵所受的伤害,我深深的明白这不仅仅是一件简单带给人形体美的产品,而是改变女性一生的至宝,强烈想带给我的客户更多健康与美丽的观念,让我在两年前毫不犹豫的选择了Re Young,客户的认可让我庆幸自己的决定,都说选择之前靠智慧,选择之后靠坚持,在品牌成长的道路上我也曾分心迷茫过,但却从未动摇过对品牌的信心,是她让我更充实,是她让我更具使命感,是她让我更不能忘记我们是造福全天下女性而生的,Re Young的平台是广阔的,一次难忘的沙巴之旅让我决定在长乐这个滨海城市拥有属于Re Young的专卖店。2009年7月11日伴着Re Young家人的祝福声和响彻天际的鞭炮声,长乐舍菲美形设计有限公司柔漾专卖店隆重开业,当拿着金剪刀剪彩的那一刻,我的内心激动万分,从此我将与Re Young这只美丽的凤凰结下不解之缘。香港公司许国豪经理鼓励的眼神和感慨的话语时刻在耳边回荡,我明白人的一生没有办法去决定自己的长度,但有能力去拓展自己的宽度,我愿意携手Re Young,让更多的女性重新蜕变。

Re Young your life自信犹如新生,你我永恒的追求!



## 湖南吉首Re Young专卖店开业分享

展翅高飞的柔漾,终于降临在一个美丽而神秘的地方湘西吉首市,这里是苗族土家族的自治州,也是中国古老凤凰文化起源的地方!

两年前,从体验柔漾“无钢圈无海绵的健康胸衣”开始我就深深地爱上Re Young。在湘西生活了近18年,这里保留着纯朴的风土人情,同时培育出苗族土家族女生们对美的热烈追求和对时尚特有的敏感。走在吉首的街头,时尚而飞扬的裙角,甚至会让您忘记了,这是在大山里的一个少数民族自治州。让所有湘西女性可以和我一样用上“健康、时尚、科技”与一身的柔漾产品,成了我的最大目标。在先生的一再鼓励下,湖南省吉首市柔漾专卖店于2009年7月08日正式成立。

已经是三个孩子母亲的我,人生的第一次创业,有幸让我遇上柔漾,是我人生中很大的福分,在专卖店筹备期间,我一直处于紧张状态,直到卓琳店长到达吉首;卓琳店长和她的助手从开业前,试营业,正式开业及开业庆祝会,都帮我们做了一一的安排,那时我的心才慢慢的落下,在开业庆祝会上,卓琳店长的精彩演说,让湘西女性更多的认识了,《21世纪美体新观念》和柔漾健康内衣,会场上引起了很大的反响!

在装修上,我们按公司的新VI做了最大的统一,在试营业和开业当天,承蒙广大客户的支持,我们以美丽、时尚、高品质的店铺装修形象,吸引了众多客户的光临,在专业指导下,当场成交了多位陌生客户,让我和我的先生对未来的经营中信心倍增。

“一切成交为了爱,成交即是服务的开始。”让每一位湘西女性都能在柔漾产品的爱护下,更健康,美丽,自信犹如新生!我们希望柔漾事业长长久久,柔漾这只凤凰可以在我们湘西古城飞的更高更远的……

